

SUPLEMENTO DE ESTILO Y DECORACIÓN DE PÁGINA/12
SABADO 31 DE MAYO DE 2003. AÑO 5. Nº 226

INDUSTRIA ARGENTINA

vanguardia

este miércoles se inaugura Puro Diseño, tercera edición de la que ya es la muestra más importante del design nacional

Incubando ideas

La FADU ya tiene en funciones el Centro de Incubación y su proyecto "Idear, Proyectar, Emprender" está ayudando a gestar sus primeras empresas.

POR MATIAS GIGLI

Desde el diseño, hacia la producción. ¿Cómo llegar a desarrollar desde un buen proyecto una empresa? Desde la Facultad de Arquitectura se lanzó el proyecto "Idear, Proyectar, Emprender" que el Centro de Incubación inició para promover y consolidar con herramientas concretas la planificación de los proyectos presentados.

La idea consiste en fortalecer aspectos que los nuevos emprendedores de productos no tendrían en cuenta, o dar asesoramientos que de otro modo los productores no podrían pagar. Muchos diseños industriales con una cuota de inventiva, de buen nivel resolutivo, naufragan a la hora de producirlos y comercializarlos. Es que implementar un proyecto industrial no es para improvisados.

Reinaldo Leiro es el director del Centro de Incubación de Empresas. Desde la FADU y con convenios con otras facultades de la UBA están embarcados en un proyecto que tiene mucho de creativo. En él flota un concepto al que posiblemente le falten algunos años para que lo podamos ver reflejado en las carreras clásicas a las que estamos acostumbrados. Es el concepto de hibridación, nuevas mezclas y entrecruzamientos que producen nuevas formas de ver y de interpretar los problemas a encarar.

La idea es brindar apoyo y servicios a jóvenes profesionales del área de diseño, para apuntalarlos en sus proyectos empresarios.

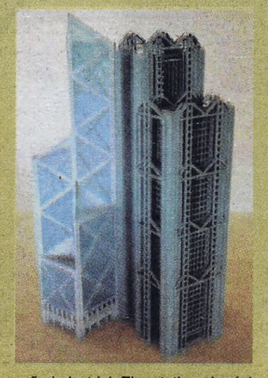
La facultad ofrece becas que brindan desde una infraestructura de talleres, oficinas y asistencia administrativa, apoyo logístico con salas de reuniones, espacios para la presentación de productos y una sala de teleconferencias con equipos audiovisuales.

Además de los aportes en infraestructura, el proyecto de servicio de asistencia para incubandos brinda apoyo para las gestiones estratégicas de negocios basados en diseño, un soporte tecnológico para el desarrollo de los negocios y de capacidades emprendedoras, la formulación del plan de negocios y de marketing. También aporta en aspectos legales, en la comercialización, en la administración, en el financiamiento y en temas del mercado exterior.

Veamos tres proyectos que se están incubando. Vinculado con el área de medicina y salud, Andrés Socolovsky y el diseñador industrial Marcelo Cioffi desarrollaron un envase para análisis de orina. La idea es producir un envase con una forma que contemple la anatomía femenina a la hora de llevar una muestra al laboratorio. La FADU otorgó un subsidio de $11.185, fruto del concurso Nuevas Ideas para Nuevas Empresas. Actualmente se desarrolla el prototipo en plástico de alto impacto termoformado además de pruebas y testeos.

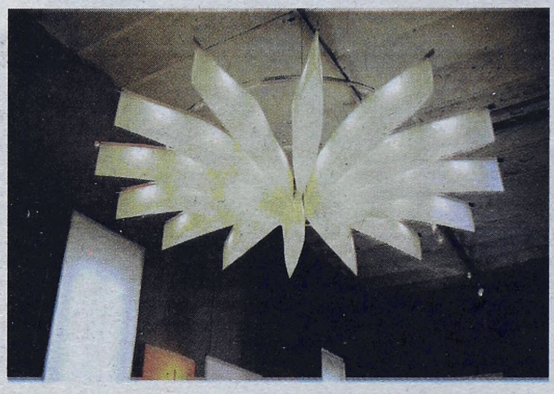
Desde el campo del mobiliario los diseñadores industriales Pablo La Gattina, Mercedes Ceciaga y Facundo Spataro encontraron en el diseño de impronta regional para introducirlo al mercado internacional. Tablas de viraró y fruteras de piedra, un juego de panera e individuales en cuero natural, cosido a mano. También morteros de mármol.

Otro ejemplo son las maquetas rápidas que los diseñadores Eduardo Vilar y Geraldine Lurá (foto) encontraron en el desarrollo de la tecnología de prototipeado rápido de aplicación en el campo de la arquitectura y el diseño industrial. El prototipeado rápido se puede aplicar a la realización de maquetas y al corte de telas y cueros, corte de maderas y plásticos. También a modelos para la industria. Adquirida la maquinaria y su instalación en el taller de la incubadora de la FADU el proyecto ya está en marcha. Actualmente producen y venden sus servicios de corte a terceros y realizan maquetas armadas. ■











Muestra de la va

POR LUJAN CAMBARIERE

¡Y se viene la tercera! Trascendiendo escenarios políticos, sociales y económicos, la inestabilidad e incertidumbre que por ahora, y mal que nos pese, es uno de nuestros rasgos distintivos, Puro Diseño se despega del designio-país, transformándose en una propuesta firme y fija del calendario del diseño local. Crece, se afianza, se fortalece, y esto ya es motivo de festejo. A la feria suma la tienda, el servicio y, próximamente, el diseño de exportación, ya que la feria aterrizará en noviembre en Chile. "Aquello que empezó con grandes convicciones propias es hoy un centro de negocios. Y quizá más importante aún –en este país y en estos tiempos– un lugar de valoración, de respeto, de asombro, de orgullo, de inspiración, generador de trabajo y oportunidades", explican sus creadores Dolores Navarro Ocampo y Juan Rossi.

Los números los avalan. La primera edición recibió 11.000 visitantes, la segunda más que duplicó la apuesta con 28.000, y para esta ellos y la centena de expositores –diseñadores y artesanos especializados en utilitarios, mobiliario, joyería, indumentaria y objetos de artistas, entre otros– auguran lo mejor.

Hablan sus mentores

¿Cambió algo desde aquel comienzo en el 2001? "La verdad, no cambió mucho. La tercera es la verdadera reafirmación de la feria. La primera se hizo en los tiempos del uno a uno. La segunda, con un país devastado. Para nosotros, esta tercera es la verdadera plataforma de crecimiento. Por eso nuestro slogan reza 'La nueva industria está llegando, preparate'", explica Rossi. Y continúa: "Puro Diseño fue siempre una reafirmación del federalismo. Partió de la base de que el diseño llegue a todos y creo que cada vez más lo estamos logrando. Acabo de volver de Chile y, para mi asombro, ellos resaltaron nuestro concepto de ser nacional. Los argentinos siempre tuvimos una deuda pendiente con esto de mirarnos más y creo que vamos camino a saldarla", remata.

¿La renombrada identidad nacional? "No creo que haga falta definirla", explica Navarro Ocampo. "Más vale ocuparse por trabajar y desarrollar ese sello propio. Estamos convencidos de que el diseño debe ser para todos y ésa es nuestra apuesta inmediata en esta nueva edición. Los esfuerzos los hacemos juntos, nosotros y los diseñadores, nosotros y los creadores, nosotros y el talento diseminado por este mundo. El diseño también se vale de procesos respetuosos, sin contaminaciones, de rescatar valores perdidos, sin destruir la cultura, acrecentando el trabajo en nuevas generaciones y cuidando el medio ambiente."

"Por eso desde el inicio contamos con un grupo curador. Un gran valor agregado, que hace que la feria trascienda y no sea una mera venta de stands, cosa a la que nos oponemos. Para nosotros Puro Diseño es un nexo que genera otras movidas. Un lugar donde se cuecen infinidad de iniciativas. Una unión con la industria a la que se le muestra el valor que tiene el diseño en el mercado con el fin de sustituir importaciones, pero también con la persona común que disfruta de verse acompañada por estas piezas", señala.

Así, cuentan, su primera meta fue colocar a Puro Diseño en el calen-

Palabra de especialista

Ricardo Blanco, director de la Carrera de Diseño Industrial de la UBA, adelanta para **m²** su opinión de la feria: "El 2002 fue un año intenso en el diseño y, como se presenta, el 2003 promete ser igual de movido. Puro Diseño fue el año pasado un éxito paradigmático, pues a la exposición le siguió la inauguración del local en el Design Center, que se convirtió en un referente del diseño en Buenos Aires. Ahora nuevamente la exposición. Estarán los que ya estuvieron y que se están afirmando y habrá otros nuevos, casi todos jóvenes, casi todos con talento –son la mayoría–, todos con fuerza para continuar, aunque sabemos que algunos se quedaron. Percibimos que el país está apostando al diseño y de una manera sana: lo comienzan los jóvenes, que son los que tienen esperanzas y empuje. Lo posicionan quienes respetan las nuevas ideas y luego vendrán las 'grandes' empresas o corporaciones que, cuando sea negocio, lo impondrán. Ese ha sido el sino del diseño, todos lo quieren, todos lo desean, pero algunos se juegan para hacer del diseño un modo de vida. Los que lo decidieron y los que están pensándolo, estarán en Puro Diseño 2003".

Incubando ideas

La FADU ya tiene en funciones el Centro de Incubación y su proyecto "Idear, Proyectar, Emprender" está ayudando a gestar sus primeras empresas.

POR MATIAS GIGLI

Desde el diseño, hacia la producción. ¿Cómo llegar a desarrollar desde un buen proyecto una empresa? Desde la Facultad de Arquitectura se lanzó el proyecto "Idear, Proyectar, Emprender" que el Centro de Incubación inició para promover y consolidar con herramientas concretas la planificación de los proyectos presentados.

La idea consiste en fortalecer aspectos que los nuevos emprendedores de productos no tendrían en cuenta, o dar asesoramientos que de otro modo los productores no podrían pagar. Muchos diseños industriales con una cuota de inventiva, de buen nivel resolutivo, naufragan a la hora de producirlos y comercializarlos. Es que implementar un proyecto industrial no es para improvisados.

Reinaldo Leiro es el director del Centro de Incubación de Empresas. Desde la FADU y con convenios con otras facultades de la UBA están embarcados en un proyecto que tiene mucho de creativo. En él flota un concepto al que posiblemente le falten algunos años para que lo podamos ver reflejado en las carreras clásicas a las que estamos acostumbrados. Es el concepto de hibridación, nuevas mezclas y entrecruzamientos que producen nuevas formas de ver y de interpretar los problemas a encarar.

La idea es brindar apoyo y servicios a jóvenes profesionales del área de diseño, para apuntalarlos en sus proyectos empresarios.

La facultad ofrece becas que brindan desde una infraestructura de talleres, oficinas y asistencia administrativa, apoyo logístico con salas de reuniones, espacios para la presentación de productos y una sala de teleconferencias con equipos audiovisuales.

Además de los aportes en infraestructura, el proyecto de servicio de asistencia para incubandos brinda apoyo para las gestiones estratégicas de negocios basados en diseño, un soporte tecnológico para el desarrollo de los negocios y de capacidades emprendedoras, la formulación del plan de negocios y de marketing. También aporta en aspectos legales, en la comercialización, en la administración, en el financiamiento y en temas del mercado exterior.

Veamos tres proyectos que se están incubando. Vinculado con el área de medicina y salud, Andrés Socolovsky y el diseñador industrial Marcelo Cioffi desarrollaron un envase para análisis de orina. La idea es producir un envase con una forma que contemple la anatomía femenina a la hora de llevar una muestra al laboratorio. La FADU otorgó un subsidio de $11.185, fruto del concurso Nuevas Ideas para Nuevas Empresas. Actualmente se desarrolla el prototipo en plástico de alto impacto termoformado además de pruebas y testeos.

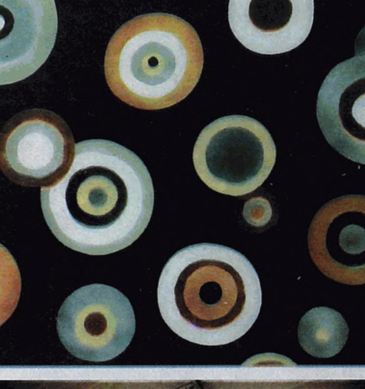
Desde el campo del mobiliario los diseñadores industriales Pablo La Gattina, Mercedes Ceciaga y Facundo Spataro encontraron en el diseño de impronta regional para introducirlo al mercado internacional. Tablas de viraró y fruteras de piedra, un juego de panera e individuales en cuero natural, cosido a mano. También morteros de mármol.

Otro ejemplo son las maquetas rápidas que los diseñadores Eduardo Vilar y Geraldine Lurá (foto) encontraron en el desarrollo de la tecnología de prototipeado rápido de aplicación en el campo de la arquitectura y el di-

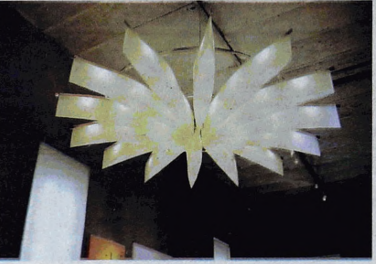




seño industrial. El prototipeado rápido se puede aplicar a la realización de maquetas y al corte de telas y cueros, corte de maderas y plásticos. También a modelos para la industria. Adquirida la maquinaria y su instalación en el taller de la incubadora de la FADU el proyecto ya está en marcha. Actualmente producen y venden sus servicios de corte a terceros y realizan maquetas armadas. ■











ENTRE LOS EXPOSITORES ESTAN LOS TEXTILES DE ALEJANDRA AZPIAZU, LA VAJILLA DE REINA BATATA, LAS LAMPARAS DE EGO, LOS VIDRIOS DE LA SIMULTANEA, LOS MUEBLES DE INFINITO PUNTO ROJO Y, EN TAPA, DE PURA PELLE.

Muestra de la vanguardia

Este miércoles se inaugura en el Espacio Darwin la vidriera local más importante del mundo del design. Es la tercera edición de Puro Diseño; argentina como nunca y lista a exportar.

POR LUJAN CAMBARIERE

¡Y se viene la tercera! Trascendiendo escenarios políticos, sociales y económicos, la inestabilidad e incertidumbre que por ahora, y mal que nos pese, es uno de nuestros rasgos distintivos, Puro Diseño se despega del designio-país, transformándose en una propuesta firme y fija del calendario del diseño local. Crece, se afianza, se fortalece, y esto ya es motivo de festejo. A la feria suma la tienda, el servicio y, próximamente, el diseño de exportación, ya que la feria aterrizará en noviembre en Chile. "Aquello que empezó con grandes convicciones propias es hoy un centro de negocios. Y quizá más importante aún –en este país y en estos tiempos– un lugar de valoración, de respeto, de asombro, de orgullo, de inspiración, generador de trabajo y oportunidades", explican sus creadores Dolores Navarro Ocampo y Juan Rossi.

Los números los avalan. La primera edición recibió 11.000 visitantes, la segunda más que duplicó la apuesta con 28.000, y para esta ellos y la centena de expositores –diseñadores y artesanos especializados en utilitarios, mobiliario, joyería, indumentaria y objetos de artistas, entre otros– auguran lo mejor.

Hablan sus mentores

¿Cambió algo desde aquel comienzo en el 2001? "La verdad, no cambió mucho. La tercera es la verdadera reafirmación de la feria. La primera se hizo en los tiempos del uno a uno. La segunda, con un país devastado. Para nosotros, esta tercera es la verdadera plataforma de crecimiento. Por eso nuestro slogan reza 'La nueva industria está llegando, preparate'", explica Rossi. Y continúa: "Puro Diseño fue siempre una reafirmación del federalismo. Partió de la base de que el diseño llegue a todos y creo que cada vez más lo estamos logrando. Acabo de volver de Chile y, para mi asombro, ellos resaltaron nuestro concepto de ser nacional. Los argentinos siempre tuvimos una deuda pendiente con esto de mirarnos más y creo que vamos camino a saldarla", remata.

¿La renombrada identidad nacional? "No creo que haga falta definirla", explica Navarro Ocampo. "Más vale ocuparse por trabajar y desarrollar ese sello propio. Estamos convencidos de que el diseño debe ser para todos y ésa es nuestra apuesta inmediata en esta nueva edición. Los esfuerzos los hacemos juntos, nosotros y los diseñadores, nosotros y los creadores, nosotros y el talento diseminado por este mundo. El diseño también se vale de procesos respetuosos, sin contaminaciones, de rescatar valores perdidos, sin destruir la cultura, acrecentando el trabajo en nuevas generaciones y cuidando el medio ambiente."

"Por eso desde el inicio contamos con un grupo curador. Un gran valor agregado, que hace que la feria trascienda y no sea una mera venta de stands, cosa a la que nos oponemos. Para nosotros Puro Diseño es un nexo que genera otras movidas. Un lugar donde se cuecen infinidad de iniciativas. Una unión con la industria a la que se le muestra el valor que tiene el diseño en el mercado con el fin de sustituir importaciones, pero también con la persona común que disfruta de verse acompañada por estas piezas", señala.

Así, cuentan, su primera meta fue colocar a Puro Diseño en el calendario local. Ahora van por más, buscando un lugar con mayúsculas en el calendario internacional. Como parte de esa meta, en la primera quincena de noviembre darán el presente en Chile. "Nuestro sueño –cuenta la dupla– es que la feria nos trascienda a nosotros, que perdure en el tiempo y logre que el diseño argentino sean palabras mayores."

Dan el presente

Dentro del rubro que nos compete (decoración, mobiliario y objetos), *Team Fierro* lanza al mercado una nueva línea de equipamiento más accesibleen goma eva como material no tradicional en el uso de muebles de autor. *Arte y Diseño de La Pampa* participa con sus artesanías contemporáneas de papel. *Diseño B*, especialista en accesorios para el hogar y la oficina, lanza la línea Bichó, su primera apuesta en muebles de chapa y madera. *El Molino del Manzano* presenta una colección de cuadernos y blocks con tapas de cuero. *Barracán* ostenta sus tejidos del Norte. *Tónico Objetos* las piezas utilitarias –servilleteros, posapavas, llaveros, exprimidores– de distintos diseñadores industriales. *Alejandra Aspiazu,* sus creaciones en vidrio.

Ego Diseño presentará sus luminarias, mientras que *La Simultánea* participa con objetos en resina. *Perfectos Dragones* mostrará nuevas creaciones en iluminación, accesorios y objetos. *Usos Muebles Contemporáneos,* la riqueza de sus materiales y técnicas autóctonos. *Lewin* presenta diseños para la cama. *Manifesto*, su mobiliario moderno. *Objeto Kids*, muebles para chicos... y la lista sigue.

¿Invitados especiales? Desde Chile, Francisco Cuadra, vicerrector de la Universidad Diego Portales; Hernán Garfias, director de la Carrera de Diseño Industrial y director de la revista *Nuevo Diseño*; Dana Radic y Lía Klarman de la revista *Blank*; Paula Veliz, directora de la revista *Vivienda y Decoración* de El Mercurio y los arquitectos Enzo Anziani y Paola Alarcón. De Inglaterra, Piers Roberts, creador de Designers Block, la feria de diseño vanguardista más importante de Londres, donde Puro Diseño llevará diseñadores a exponer el próximo septiembre.

Además, en esta edición de la muestra lanzarán el premio Puro Diseño Argentino, en reconocimiento al talento y la creatividad para varias categorías, y el concurso de la firma Campari, en el que los diseñadores deberán presentar productos de uso cotidiano: vasos, cocteleras, copas, taburetes, banquetas, mesas, sillas, posavasos, hieleras y bandejas, entre otros. Charlas, conferencias y talleres completan el cronograma de actividades de la feria. ■

Palabra de especialista

Ricardo Blanco, director de la Carrera de Diseño Industrial de la UBA, adelanta para **m²** su opinión de la feria: "El 2002 fue un año intenso en el diseño y, como se presenta, el 2003 promete ser igual de movido. Puro Diseño fue el año pasado un éxito paradigmático, pues a la exposición le siguió la inauguración del local en el Design Center, que se convirtió en un referente del diseño en Buenos Aires. Ahora nuevamente la exposición. Estarán los que ya estuvieron y que se están afirmando y habrá otros nuevos, casi todos jóvenes, casi todos con talento –son la mayoría–, todos con fuerza para continuar, aunque sabemos que algunos se quedaron. Percibimos que el país está apostando al diseño y de una manera sana: lo comienzan los jóvenes, que son los que tienen esperanzas y empuje. Lo posicionan quienes respetan las nuevas ideas y luego vendrán las 'grandes' empresas o corporaciones que, cuando sea negocio, lo impondrán. Ese ha sido el sino del diseño, todos lo quieren, todos lo desean, pero algunos se juegan para hacer del diseño un modo de vida. Los que lo decidieron y los que están pensándolo, estarán en Puro Diseño 2003".

Dónde, cuándo, cómo

Fecha: Del 4 al 10 de junio.
Lugar: Espacio Darwin, Niceto Vega 5350, Palermo Viejo.
Horario: de 12 a 21 horas.
Información: 4782-9975.
www.purodiseno.com.ar,
info@purodiseno.com.ar,

CAL Y ARENA

Expovivienda 2003

Este martes y hasta el viernes incluido se realiza en La Rural de Palermo la feria Batimat-Expovivienda 2003, con 220 expositores de más de 20 países en el rubro de la construcción y el diseño. Esta feria surge de la unión de la argentina Expovivienda, con 20 años de funcionamiento en el país, y la europea Batimat, que reúne desde hace 42 años a 2500 empresas de 42 países. La idea del evento es apoyar la reactivación del sector, como ámbito para la presentación y posicionamiento de productos, servicios y tecnologías. Dentro del marco de la feria se harán además el tercer foro de vivienda, un debate del Museo Nacional de Bellas Artes sobre arquitectura para el bicentenario y una exhibición en paneles de obras de arquitectos argentinos que trabajan en otros países. Habrá además rondas de negocios entre empresarios europeos y locales. Una actividad de especial interés será el stand del CMD, Centro Metropolitano de Diseño, que en mayo invitó a una selección de diseñadores y empresas locales para su stand de 100 metros cuadrados. Los ocho seleccionados son Ana Manghi, Buró, De Casa, Habitat+Hábitos, Hormiga, Matriz Design, Santorini y Tónico Objetos. Informes en www.batev.com.ar o por mail a info@batev.com.ar.

Convenio patrimonial

Se acaba de crear, por convenio entre el Estado nacional y las provincias, el Consejo Federal de Patrimonio Cultural, un acto –celebrado en el Cabildo– que cerró el primer Encuentro Federal de Patrimonio. Es un cambio en el modelo de gestión del patrimonio, que continuaba básicamente intacto desde que se creó la Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Lugares Históricos en 1940 y que permitirá razonablemente unificar criterios y sobre todo crear un foro de comunicación entre jurisdicciones nacionales. El encuentro fue entre otras cosas una oportunidad para que muchos especialistas y funcionarios que trabajan en el área se conocieran y conocieran a profesionales externos y hasta a periodistas.





ENTRE LOS EXPOSITORES ESTAN LOS TEXTILES DE ALEJANDRA AZPIAZU, LA VAJILLA DE REINA BATATA, LAS LAMPARAS DE EGO, LOS VIDRIOS DE LA SIMULTANEA, LOS MUEBLES DE INFINITO PUNTO ROJO Y, EN TAPA, DE PURA PELLE.

nguardia

Este miércoles se inaugura en el Espacio Darwin la vidriera local más importante del mundo del design. Es la tercera edición de Puro Diseño, argentina como nunca y lista a exportar.

rio local. Ahora van por más, buscndo un lugar con mayúsculas en calendario internacional. Como rte de esa meta, en la primera incena de noviembre darán el esente en Chile. "Nuestro sueño uenta la dupla– es que la feria nos scienda a nosotros, que perdure l tiempo y logre que el diseño gentino sean palabras mayores."

n el presente

entro del rubro que nos compe- (decoración, mobiliario y obje-), *Team Fierro* lanza al mercado a nueva línea de equipamiento ís accesibleen goma eva como aterial no tradicional en el uso de uebles de autor. *Arte y Diseño de Pampa* participa con sus artesas contemporáneas de papel. *Dio B*, especialista en accesorios ra el hogar y la oficina, lanza la ea Bichó, su primera apuesta en uebles de chapa y madera. *El Moo del Manzano* presenta una coción de cuadernos y blocks con pas de cuero. *Barracán* ostenta s tejidos del Norte. *Tónico Objetos* las piezas utilitarias –servilleteros, posapavas, llaveros, exprimidores– de distintos diseñadores industriales. *Alejandra Aspiazu*, sus creaciones en vidrio.

Ego Diseño presentará sus luminarias, mientras que *La Simultánea* participa con objetos en resina. *Perfectos Dragones* mostrará nuevas creaciones en iluminación, accesorios y objetos. *Usos Muebles Contemporáneos*, la riqueza de sus materiales y técnicas autóctonos. *Lewin* presenta diseños para la cama. *Manifesto*, su mobiliario moderno. *Objeto Kids*, muebles para chicos... y la lista sigue.

¿Invitados especiales? Desde Chile, Francisco Cuadra, vicerrector de la Universidad Diego Portales; Hernán Garfias, director de la Carrera de Diseño Industrial y director de la revista *Nuevo Diseño*; Dana Radic y Lía Klarman de la revista *Blank*; Paula Veliz, directora de la revista *Vivienda y Decoración* de El Mercurio y los arquitectos Enzo Anziani y Paola Alarcón. De Inglaterra, Piers Roberts, creador de Designers Block, la feria de diseño vanguardista más importante de Londres, donde Puro Diseño llevará diseñadores a exponer el próximo septiembre.

Además, en esta edición de la muestra lanzarán el premio Puro Diseño Argentino, en reconocimiento al talento y la creatividad para varias categorías, y el concurso de la firma Campari, en el que los diseñadores deberán presentar productos de uso cotidiano: vasos, cocteleras, copas, taburetes, banquetas, mesas, sillas, posavasos, hieleras y bandejas, entre otros. Charlas, conferencias y talleres completan el cronograma de actividades de la feria. ■

Dónde, cuándo, cómo
Fecha: Del 4 al 10 de junio.
Lugar: Espacio Darwin, Niceto Vega 5350, Palermo Viejo.
Horario: de 12 a 21 horas.
Información: 4782-9975.
www.purodiseno.com.ar,
info@purodiseno.com.ar.

CAL Y ARENA

Expovivienda 2003

Este martes y hasta el viernes incluido se realiza en La Rural de Palermo la feria Batimat-Expovivienda 2003, con 220 expositores de más de 20 países en el rubro de la construcción y el diseño. Esta feria surge de la unión de la argentina Expovivienda, con 20 años de funcionamiento en el país, y la europea Batimat, que reúne desde hace 42 años a 2500 empresas de 42 países. La idea del evento es apoyar la reactivación del sector, como ámbito para la presentación y posicionamiento de productos, servicios y tecnologías. Dentro del marco de la feria se harán además el tercer foro de vivienda, un debate del Museo Nacional de Bellas Artes sobre arquitectura para el bicentenario y una exhibición en paneles de obras de arquitectos argentinos que trabajan en otros países. Habrá además rondas de negocios entre empresarios europeos y locales. Una actividad de especial interés será el stand del CMD, Centro Metropolitano de Diseño, que en mayo invitó a una selección de diseñadores y empresas locales para su stand de 100 metros cuadrados. Los ocho seleccionados son Ana Manghi, Buró, De Casa, Habitat+Hábitos, Hormiga, Matriz Design, Santorini y Tónico Objetos. Informes en www.batev.com.ar o por mail a info@batev.com.ar.

Convenio patrimonial

Se acaba de crear, por convenio entre el Estado nacional y las provincias, el Consejo Federal de Patrimonio Cultural, un acto –celebrado en el Cabildo– que cerró el primer Encuentro Federal de Patrimonio. Es un cambio en el modelo de gestión del patrimonio, que continuaba básicamente intacto desde que se creó la Comisión Nacional de Museos, Monumentos y Lugares Históricos en 1940 y que permitirá razonablemente unificar criterios y sobre todo crear un foro de comunicación entre jurisdicciones nacionales. El encuentro fue entre otras cosas una oportunidad para que muchos especialistas y funcionarios que trabajan en el área se conocieran y conocieran a profesionales externos y hasta a periodistas.

Patrimonio for export

Una polémica sobre los conceptos de qué es patrimonio y, por lo tanto, acerca de qué hacer para preservarlo.

POR JORGE TARTARINI

Días atrás, en un encuentro sobre nuestros monumentos nacionales, un colega y amigo reflexionaba sobre el hábito de quienes efectúan elaboraciones teóricas en torno al patrimonio que, cuando éstas no condicen con la realidad, procuran hacerlas encajar con fórceps en ella.

Esta disociación se expresa, en el terreno de los bienes culturales y la protección del patrimonio, de distintas formas. Una de ellas es la realización de inventarios donde aparecen, en lugar de la imagen actual del bien relevado, fotos históricas que muestran cómo era éste en su origen. Contradicción importante, si de inventariar el hoy para conocerlo, valorarlo y protegerlo se trata. Seducidos por el antiguo esplendor y eludiendo la realidad edilicia del hoy –donde aparecen deterioros, modificaciones, etc.–, quienes así piensan emprenden una "huida al pasado", refugiándose en una actitud necrológica que niega la esencia del trabajo: conocer para valorar.

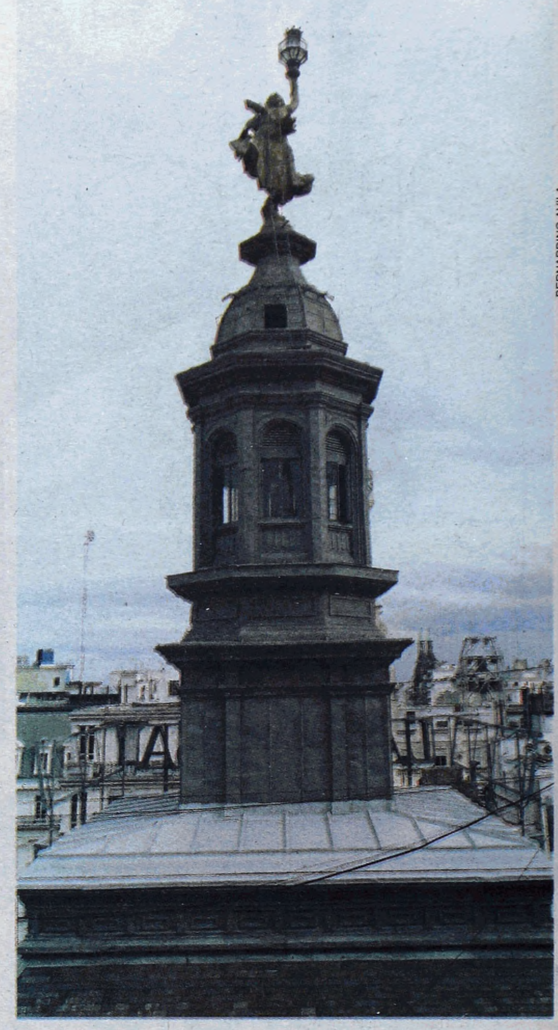
Otra expresión de estos desajustes es la costumbre de construir analogías y calificaciones estilísticas de todo tipo y calibre, con la intención de exaltar presuntos valores universales de nuestro patrimonio. Argumentos que parecen más preparados para reconocimientos "for export" de organismos internacionales que para una equilibrada toma de conciencia sobre su real valía y necesidad de conservación. Algunas descripciones –plagadas de adjetivaciones imposibles– se parecen más a sofisticadas degustaciones de un enólogo al describir un malbec argentino que a la simple evaluación de cualidades y trascendencia de sus atributos patrimoniales.

Todos estamos de acuerdo en que en nuestro patrimonio existen obras singulares y excepcionales. Nadie discute estos valores. Por el contrario, una forma real de asumirlos sería reconocer su situación actual, sus falencias y necesidades en el contexto cultural, socio-económico y legal, del hoy y aquí. Pero pareciera ser que, dentro de esta visión, todo lo que equivale a trabajar desde dentro de este contexto para corregir estas situaciones no está a la altura del debate.

Y aquí nos adentramos en otra variante de este divorcio: los ataques furibundos contra todo lo que niegue su propia visión del patrimonio, con ánimo destructivo y no aportando elementos que permitan construir desde el disenso. Sencillamente, el que opina distinto pasa a ser un enemigo, confundiendo juicio de valor con crítica personal y opinión con agravio. La diversidad y pluralidad de visiones nos enriquece, y sobre un mismo tema pueden existir interpretaciones diversas. Opiniones que podrían ser de suma utilidad si colaboraran más modestamente en modificar los males que condenan.

La realidad actual de nuestro patrimonio demanda replantear actitudes históricas que durante años han venido predominando en su consideración. Construir una visión propia demanda abandonar falaces formas de ignorar, sobrevalorar y subvalorar lo local. Demanda, además, una necesaria y metódica tarea de valorización interna, desde abajo hacia arriba (desde el kinder hasta nuestros centros de grado y posgrado) y desde dentro hacia fuera (desde lo local, lo provincial, lo regional, lo nacional). Una tarea sin tantas estridencias, pero que, en el mediano y largo plazo, rendirá frutos verdaderos, no mediáticos.

No se trata de construir falsas antinomias. Que los reconocimientos externos son una herramienta poderosa, se sabe. Que a partir de ellos pueden operarse fenómenos de revalorización de los bienes, también es cierto. Pero, de puertas hacia adentro, sumar voluntades en torno a la preservación del patrimonio es de importancia capital. Sumar a partir de diferencias y posturas encontradas, desechando los límites del individualismo a ultranza que nos caracteriza. Para colocar en su justa dimensión estas aspiraciones, convendría recordar que la responsabilidad del cuidado y protección del patrimonio cultural pertenece, en primer lugar, a la comunidad cultural que lo ha generado. No sólo a sus instituciones y a sus profesionales. Existiendo una armadura social fuerte que reconozca, valore y proteja sus bienes culturales, su permanencia y transmisión al futuro están aseguradas. ■



BERNARDINO AVILA

CAL Y ARENA

Cursos Easy

La firma Easy continúa con sus cursos de "hágalo usted mismo" en sus locales de todo el país. Para junio, los temas anunciados son: cómo realizar velas artesanales, decorar con pintura en aerosol, construir una escalera en un día y dividir ambientes con bloques retak, decorar un cuarto infantil, realizar un llamador de ángeles con caña, decorar barrales de ventana, colocar alfombras, una poda adecuada, pátinas sobre muebles, proteger plantas, diseñar y construir muebles con melamina, armar muebles de cocina y renovar ambientes, mantener un bonsai. Los cursos gratuitos tienen cupos limitados y requieren inscripción previa en los centros Easy donde son anunciados. Informes en www.easy.com.ar.

Arte en Santorini

Hasta este lunes se puede ver la instalación *Arte Util*, de la artista Nora Iniesta, inspirada y recreando emblemas escolares que van de los útiles a los juegos, pasando por los juegos, el recreo, el ahorro y la formación de los niños. En Santorini, Gorriti 4849, con entrada libre y gratuita.

Ciclo en la UTDT

Este jueves a las 18.30 se realiza en la Universidad Torcuato Di Tella la segunda reunión del ciclo Jóvenes Arquitectos del Cono Sur. El invitado esta vez es Angelo Bucci, master en Arquitectura por la Universidad brasilera de Sao Paulo, socio de MMBB Arquitetos y profesor de Bellas Artes. El ciclo es organizado por el Centro de Estudios de Arquitectura Contemporánea de la Di Tella, es de entrada libre y gratuita y tiene lugar en la sede de la UTDT, Miñones 2177, Capital.





